TAN LONG GROUP

Tỏa sáng cùng Nông nghiệp Việt

AAN

Lành gạo - Ngon cơm

TỔNG QUAN HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT
KINH DOANH GẠO

Từ năm 2010, Tập đoàn Tân Long tham gia vào thị trường sản xuất - kinh doanh gạo. Sau 15 năm hoạt động, tôi đã có nhiều thành tựu nổi bật ở cả thị trường quốc tế và nội địa, trở thành một trong những doanh nghiệp sản xuất gạo lớn mạnh tại Việt Nam.

• ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU:

Xuất khẩu đa dạng các loại gạo (ST25, ST25, Japonica, (Jasmine, Tấm, Đài thơm, Nàng Hoa...) đến nhiều quốc gia châu Á, châu Âu, châu Phi, châu Úc, châu Mỹ, Trung Đông. Chúng tôi đã xuất khẩu thành công thương hiệu Gạo A An sang Nhật Bản và các nước EU (gồm Đức, Pháp và các nước lân cận...)

• ĐỐI VỚI HOẠT ĐỘNG TRONG NƯỚC:

Ra mắt thương hiệu Gạo A AN vào năm 2019 và đã xây dựng thành công hệ thống phân phối khắp 63 tỉnh thành cả nước

TỔNG QUAN VỀ GẠO A AN

Năm 2019, Tập đoàn Tân Long cho ra mắt dòng sản phẩm gạo sạch đóng túi chất lượng cao mang thương hiệu Gạo A An. Gạo A An là sản phẩm của chuỗi lúa gạo khép kín **"Từ cánh đồng đến bàn ăn"**. Tất cả các công đoạn từ canh tác trên cánh đồng – Sản xuất tại nhà máy đều được kiểm soát chặt chẽ về chất lượng để đảm bảo mang đến nguồn gạo sạch, an toàn, chất lượng cao cho người tiêu dùng.

Đến nay Gạo A An đã và đang đạt được những thành tựu đáng kể trong và ngoài nước, từng bước xây dựng Gạo A An trở thành thương hiệu gạo quốc gia, góp phần nâng cao chuỗi giá trị sản xuất gạo Việt Nam trên trường Quốc tế.

TẦM NHÌN	Trở thành tập đoàn sản xuất và xuất khẩu gạo định hướng phát triển bền vững dẫn đầu Việt Nam.
SỨ MỆNH	Góp phần công nghiệp hoá, hiện đại hoá nông nghiệp nông thôn trong sản xuất lúa gạo bền vững, cung cấp sản phẩm gạo xanh - sạch - an toàn cho người tiêu dùng và nâng cao thu nhập cho người nông dân.
TRIẾT LÝ KINH DOANH	Thành công bằng sự tử tế và phụng sự xã hội.

TÂM | Cống hiến hết mình, từ tâm trong sáng

TRÍ | Ứng dụng tri thức, nâng tầm giá trị

TỐC | Đón đầu cơ hội, thực thi thần tốc

GẠO SẠCH – AN TOÀN

TỪ CÁNH ĐỒNG ĐẾN BÀN ĂN

Để đảm bảo kiểm soát chất lượng nhất quán, chúng tôi triển khai chuỗi khép kín Từ cánh đồng đến bàn ăn. Trên những cánh đồng, chúng tôi liên kết với nông dân và Hợp tác xã để phát triển vùng nguyên liệu tại các tỉnh thuộc vùng trồng lúa lớn nhất cả nước, đảm bảo việc hỗ trợ kỹ thuật canh tác tiên tiến và thu mua lúa cho nông dân cuối mỗi mùa vụ.

Thông qua việc mở rộng bao tiêu cánh đồng lúa, đảm bảo quy trình sản xuất được kiểm soát nghiêm ngặt dư lượng thuốc BVTV, phát triển canh tác cận hữu cơ, hữu cơ 100%,... Sử dụng các giống lúa xác nhận khi hợp tác cùng những chuyên gia nông nghiệp hàng đầu Việt Nam. Đảm bảo không dư lượng thuốc trừ sâu, không dùng giống lúa biến đổi gen, không chất tạo mùi, không chất bảo quản, truy xuất được nguồn gốc.
Đến nay, Gạo A An đã có mặt tại 63 tỉnh thành, thông qua hệ thống phân phối, siêu thị, kênh thương mại điện tử, các đại lý trên toàn quốc.

Tổng sản lượng NỘI ĐỊA VÀ XUẤT KHẨU ĐẠT

500.000 tấn/năm

Liên tục trong 4 năm 2019 -2024

MỤC TIÊU NĂM 2030

ĐẠT 5 TRIỆU TẤN LÚA

Tương đương 2,5 triệu tấn gạo

HÀNH TRÌNH THƯƠNG HIỆU GẠO AAN

2010

Tham gia thị trường sản xuất, chế biến lúa gạo.

2017

Doanh thu từ kinh doanh gạo đạt **70 triệu USD**.

2018

Nhà xuất khẩu gạo Japonica **lớn nhất** Việt Nam và châu Á.

2019

Ra mắt thương hiệu gạo sạch đóng túi **A An**.
Tổng sản lượng đạt: **100,000 tấn**.
Top 10 nhà xuất khẩu gạo lớn nhất Việt Nam.

2020

Có hơn **10,000 điểm** bán gạo A An toàn quốc.
Gạo A An lọt vào **Top 10** thương hiệu Tin & Dùng do Người tiêu dùng bình chọn (thực hiện bởi Tạp chí Kinh tế Việt Nam).

2021

Ra mắt thương hiệu **Gạo A An**.
Gạo A An lọt vào Top 10 thương hiệu Tin & Dùng do Người tiêu dùng bình chọn (thực hiện bởi Tạp chí Kinh tế Việt Nam).

2022

Ra mắt gạo **ST24 hữu cơ** đủ tiêu chuẩn chứng nhận hữu cơ quốc tế như: HỮU CƠ EU (Châu Âu), USDA (Hoa Kỳ và Canada), JAS (Nhật Bản). Gạo A An được công nhận là **Thương hiệu Quốc gia**.

Xuất khẩu thành công gạo A An ST25 vào Nhật Bản – Thị trường khó tính nhất thế giới.

Khánh thành nhà máy gạo Hạnh Phúc với quy mô và công nghệ lớn nhất châu Á.

2023

Ra mắt dòng sản phẩm Gạo **Thơm A An**.
Hợp tác với Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) để nâng cao tính bền vững trong sản xuất lúa gạo, giảm phát thải nhà kính.

2024

Xuất khẩu thành công gạo Japonica vào thị trường Nhật Bản.
Gạo A An đạt danh hiệu **Hàng Việt Nam Chất lượng cao** do người tiêu dùng bình chọn.
Được lựa chọn để thực hiện Dự án "Chuyển đổi chuỗi giá trị lúa gạo ứng phó với biến đổi khí hậu và phát triển bền vững tại khu vực ĐBSCL" do Đại sứ quán Úc tại Việt Nam tài trợ.
Liên tiếp được công nhận là **Thương hiệu Quốc Gia**.
Top 10 sản phẩm - dịch vụ Ấn tượng 2024.

2025

Xuất khẩu thành công thương hiệu gạo A An sang thị trường châu Âu.

Liên tiếp đạt danh hiệu Hàng Việt Nam chất lương cao.

DANH MỤC SẢN PHẨM

CÁC SẢN PHẨM GẠO DO CÔNG TY SẢN XUẤT VÀ PHÂN PHỐI

CÁC SẢN PHẨM DO CÔNG TY PHÂN PHỐI

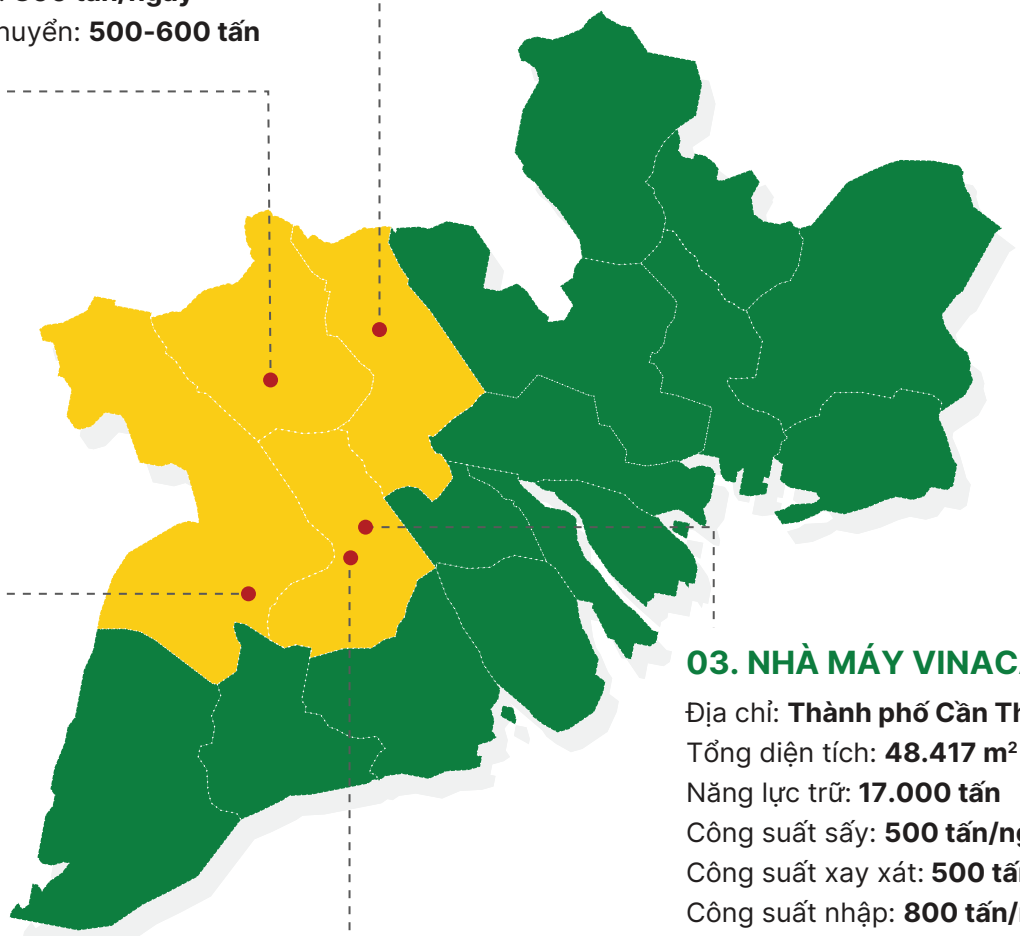
• HỆ THỐNG NHÀ MÁY GẠO

01. NHÀ MÁY GẠO HẠNH PHÚC

Địa chỉ: **Tỉnh An Giang**
Tổng diện tích: **161.970 m²**
Năng lực trữ: **130.000 tấn**
Công suất sấy: **2.000 tấn/ngày**
Công suất xay xát: **1.200 tấn/ngày**
Công suất nhập: **2.000 tấn/ngày**
Công suất xuất: **800 tấn/ngày**
Năng lực vận chuyển: **500-600 tấn**

02. NHÀ MÁY GẠO ĐỒNG THÁP

Địa chỉ: **Tỉnh Đồng Tháp**
Tổng diện tích: **33.755 m²**
Năng lực trữ: **28.000 tấn**
Công suất xay xát: **600 tấn/ngày**
Công suất nhập: **700 tấn/ngày**
Công suất xuất: **700 tấn/ngày**
Năng lực vận chuyển: **800-1.000 tấn**



03. NHÀ MÁY VINACAM

Địa chỉ: **Thành phố Cần Thơ**
Tổng diện tích: **48.417 m²**
Năng lực trữ: **17.000 tấn**
Công suất sấy: **500 tấn/ngày**
Công suất xay xát: **500 tấn/ngày**
Công suất nhập: **800 tấn/ngày**
Công suất xuất: **700 tấn/ngày**
Năng lực vận chuyển:
800-1.000 tấn

05. NHÀ MÁY YẾN ĐĂNG

Địa chỉ: **Tỉnh Kiên Giang**
Tổng diện tích: **22.021 m²**
Năng lực trữ: **16.000 tấn**
Công suất sấy: **450 tấn/ngày**
Công suất xay xát: **300 tấn/ngày**
Công suất nhập: **700 tấn/ngày**
Công suất xuất: **400 tấn/ngày**
Năng lực vận chuyển: **500-600 tấn**

04. NHÀ MÁY CỜ ĐỎ

Địa chỉ: **Thành phố Cần Thơ**
Tổng diện tích: **25.930 m²**
Năng lực trữ: **13.000 tấn**
Năng lực sấy: **250 tấn/ngày**
Công suất xay xát: **250 tấn/ngày**
Công suất nhập: **600 tấn/ngày**
Công suất xuất: **400 tấn/ngày**
Năng lực vận chuyển: **300-350 tấn**

01 NHÀ MÁY GẠO HẠNH PHÚC

Tỉnh An Giang

02 NHÀ MÁY GẠO ĐỒNG THÁP

Tỉnh Đồng Tháp

03 NHÀ MÁY GẠO VINACAM

Thành phố Cần Thơ

04 NHÀ MÁY GẠO CỜ ĐỎ

Thành phố Cần Thơ

05 NHÀ MÁY GẠO YẾN ĐĂNG

Tỉnh Kiên Giang

AAN

THƯƠNG HIỆU GẠO VIỆT NAM ĐẦU TIÊN

Xuất khẩu thành công vào *Nhật Bản*

Tháng 6/2022, gạo A AN lần đầu tiên xuất khẩu thành công dòng gạo ST25 sang Nhật Bản sau khi vượt qua hơn 650 tiêu chí kiểm định và ngay sau đó tiếp tục được sử dụng làm nguyên liệu chính trong món cơm chiên phục vụ cho các cán bộ tại Văn phòng Nội các tại đây.

Đến tháng 10/2024, Gạo A AN thành công đưa dòng gạo Japonica vào Nhật Bản. Sự kiện một lần nữa khẳng định vị thế của gạo A AN khi là thương hiệu gạo Việt Nam duy nhất vượt qua những tiêu chuẩn kiểm định tại một trong những thị trường khắt khe nhất thế giới, góp phần nâng cao giá trị nông sản Việt Nam trên trường quốc tế.

HỆ THỐNG PHÂN PHỐI
GẠO A AN

THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA: A An đang phân phối nội địa ở các kênh: GT (hệ thống phân phối truyền thống), MT (hệ thống phân phối trong các chuỗi), Ecom (thương mại điện tử) và KA (đối tác lớn).

Kênh MT

Gạo A An đã có mặt tại hơn 3.000 siêu thị và cửa hàng thực phẩm trên khắp cả nước, bao gồm các chuỗi lớn như Bách Hóa Xanh, Kingfood, Annam Gourmet, BRG, Fujimart, Hapro, G-Kitchen, Aeon Mall, Aeon City, Maxvalue, Siba-foods, Satra, K Market ... cùng nhiều hệ thống minimart khác.

Kênh GT

Đã có mặt tại toàn bộ các tỉnh thành toàn quốc với gần 100 nhà phân phối và đại lý cấp 1

Kênh Ecom

Lazada, Tiktok, Shoppe foods, Grabmart, Sendo Farm, Webside.

Kênh KA

Thế giới di động, HANWAVN, OURHOME, Nissin Seifun, nhà hàng Cơm Ngon Siba

HOẠT ĐỘNG **NỔI BẬT**

Ký kết với Tổ chức Tài chính Quốc tế (IFC) để nhận tư vấn, hỗ trợ kỹ thuật về phát triển chuỗi cung ứng lúa gạo an toàn, phát thải thấp, chất lượng cao và bền vững.

Là 1 trong 10 doanh nghiệp được lựa chọn để thực hiện liên kết với các hợp tác xã và nông dân trong Dự án "Chuyển đổi chuỗi giá trị lúa gạo ứng phó với biến đổi khí hậu và phát triển bền vững tại khu vực ĐBSCL (TRVC)", do Đại sứ quán Úc tại Việt Nam tài trợ, Tổ chức Phát triển Hà Lan phối hợp Bộ Nông nghiệp Phát triển Nông thôn và các địa phương thực hiện trong giai đoạn 2023 – 2027.

A AN cùng 6 doanh nghiệp khác đã ký kết thỏa thuận hợp tác chương trình canh tác lúa thông minh giảm phát thải vùng ĐBSCL (giai đoạn 2024 - 2027). Ký kết nhằm chuyển giao quy trình canh tác lúa thông minh giảm phát thải đến bà con nông dân; xây dựng các vùng nguyên liệu ứng dụng kỹ thuật tiến bộ và phối hợp với Ban ngành nông nghiệp Trung ương, địa phương để triển khai thực hiện Đề án "Phát triển bền vững 1 triệu hecta chuyên canh lúa chất lượng cao phát thải thấp, gắn với tăng trưởng xanh vùng ĐBSCL đến năm 2030".

Đạt chứng nhận GLOBALG.A.P. cho diện tích 403 hecta lúa DS1 kiểm soát dư lượng tại Kiên Giang.

GIẢI THƯỞNG **NỔI BẬT**

GẠO A AN ĐẠT DANH HIỆU HÀNG VIỆT NAM CHẤT LƯỢNG CAO 2024 & 2025

GẠO A AN 2 LẦN LIÊN TIẾP ĐƯỢC CÔNG NHẬN THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM

GẠO A AN ĐƯỢC VINH DANH TOP 10 SẢN PHẨM DỊCH VỤ ẤN TƯỢNG 2024

GẠO A AN TIÊN PHONG MÔ HÌNH **CANH TÁC LÚA GIẢM PHÁT THẢI** HƯỚNG TỚI KINH TẾ TUẦN HOÀN

Gạo A An đang tiên phong triển khai mô hình canh tác lúa giảm phát thải gắn với tăng trưởng xanh, góp phần thực hiện Đề án 1 triệu ha lúa chất lượng cao phát thải thấp tại Đồng bằng sông Cửu Long.

Trong khuôn khổ Dự án Chuyển đổi chuỗi giá trị lúa gạo ứng phó với biến đổi khí hậu và phát triển bền vững ở Đồng bằng sông Cửu Long (TRVC), Gạo A An tự hào là một trong những doanh nghiệp dẫn đầu, được Tổ chức Phát triển Hà Lan SNV vinh danh vì những đóng góp xuất sắc trong liên kết sản xuất lúa bền vững.

Với hơn 610 ha tham gia, A An đã giúp nông hộ tăng lợi nhuận lên 62,2%, giảm phát thải hơn 2.573 tấn CO_2e, qua đó nhận được mức thưởng 18.949 AUD từ dự án TRVC và là 1 trong 6 doanh nghiệp đầu tiên được được Hiệp hội ngành hàng lúa gạo Việt Nam (VIETRISA) trao quyền sử dụng nhãn hiệu "Gạo Việt xanh phát thải thấp".

Mô hình canh tác lúa giảm phát thải gắn với tăng trưởng xanh của Gạo A An ghi nhận mỗi ha giảm trên 13 tấn CO2, năng suất lúa hơn 10 tấn và cho lợi nhuận cao trên 55 triệu đồng đã khẳng định hiệu quả rõ rệt về kinh tế và môi trường.

Song song với đó, Gạo A An đã triển khai mô hình trồng nấm từ rơm rạ sau thu hoạch – hướng đi theo kinh tế tuần hoàn, góp phần nâng cao thu nhập cho nông dân và giảm thiểu phát thải, hướng đến mục tiêu Net Zero năm 20250 của Chính phủ.

CHUYỂN ĐỔI XANH NÔNG NGHIỆP XANH

LÀ CON ĐƯỜNG DUY NHẤT ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

CÁC HOẠT ĐỘNG TỪ THIỆN - XÃ HỘI

TÀI TRỢ BÓNG ĐÁ

Tháng 1/2021, Gạo A An là **Nhà tài trợ Vàng** của CLB Bóng đá Hà Nội (Hà Nội FC).

Từ tháng 6/2021, Tập đoàn Tân Long chính thức tiếp quản **CLB Bóng đá Sông Lam Nghệ An**.

AAN

Lành gạo - Ngon cơm